

## Le Groupe E'nergys renforce sa Direction Commerciale et Marketing.

Benfeld, le 25 janvier 2024 – Afin de soutenir sa forte dynamique de croissance, le Groupe E'nergys, acteur national de la Performance Globale et Durable, fait évoluer son organisation commerciale et marketing. A ce titre, il annonce **la promotion de Cyril Heroult** au poste de **Directeur Commercial** et **la nomination de Wilfried Thevenot** au poste de **Directeur Marketing**. Tous deux travailleront en synergie, sous la direction de Jacques Gros, Directeur Commercial & Marketing et membre du Comex du Groupe E'nergys. Ces postes nouvellement créés s'inscrivent dans la stratégie du Groupe E'nergys de mettre les clients au cœur de son organisation en vue de développer des offres en parfaite adéquation avec leurs besoins et ainsi les accompagner au mieux dans la sobriété énergétique. Le groupe ambitionne de **devenir d'ici 2025 un acteur de référence de la performance énergétique et de la décarbonation des PME/PMI, ETI et Grands Comptes du Tertiaire, du Retail et de l'Industrie en France.**



Précédemment Directeur Commercial d'Impulse, bureau d'étude spécialisé dans l'énergie et l'eau, filiale du Groupe E'nergys, Cyril Heroult a repris en sus de ses fonctions actuelles la responsabilité des autres équipes commerciales d'E'nergys en janvier 2024. Il a pour missions **d'insuffler une nouvelle culture commerciale, d'uniformiser les process de vente et de fédérer la force de vente autour de nouvelles offres « clé en main »**, selon une approche résolument « customer centric ». Il a comme rôle **d'accroître l'efficacité commerciale et la visibilité du Groupe E'nergys sur le marché national de la transition énergétique des entreprises**. Ses chantiers prioritaires en 2024 sont : intensifier les actions commerciales en collaboration étroite avec le marketing, se doter de nouveaux outils et process et étoffer l'équipe commerciale de nouveaux collaborateurs dans l'Ouest et le Sud-Est de la France.

**Parcours professionnel** - Diplômé de l'institut Supérieur du Marketing, Cyril Heroult, 50 ans, dispose d'une expérience de deux décennies dans toutes les facettes du management commercial, de la structuration d'une force de vente à l'implantation des outils et techniques commerciales en passant par la coordination des opérations commerciales. Parmi ses expériences professionnelles significatives, on peut noter son évolution au sein du leader des technologies d'électrification et d'automatisation, ABB, Directeur Commercial de 2010 à 2016 puis Directeur du Segment Food & Beverage de 2016 à 2020 et Directeur des Ventes de 2020 à 2023. Il a rejoint le bureau d'étude Impulse du Groupe E'nergys en février 2023 au poste de Directeur Commercial.



Fort d'une expérience d'une quinzaine d'années dans le Marketing & Commerce, **Wilfried Thevenot** vient de rejoindre le Groupe E'nergys en tant **que Directeur Marketing**. Il a comme principales missions de développer et piloter une **stratégie marketing « customer centric » et de parfaire l'efficacité des offres et notamment celles « clé en main »**, fruits du vivier de compétences et d'expertises du groupe. Il a la responsabilité de faire évoluer et de mettre en place de nouvelles offres à impact dans un contexte

réglementaire en constante évolution. Wilfried a également comme rôle d'illustrer la qualité, la crédibilité et la performance des solutions du Groupe E'nergys en anticipant les besoins des clients. Ses chantiers prioritaires en 2024 sont : créer des synergies entre commerce et marketing, évangéliser l'ensemble des collaborateurs à l'approche « customer centric » et maximiser l'expérience client, gages de satisfaction et fidélisation.

**Parcours professionnel** – Doté d'une double compétence, technique et management, Wilfried, 37 ans, ingénieur de formation - ENSGI, dispose d'une vision à 360° du Marketing, de l'analyse du marché au développement de nouvelles offres, tout en appréhendant les enjeux et les problématiques techniques des clients. Parmi ses expériences professionnelles significatives, on peut citer son poste de Chef de Produit au sein de Somfy France de 2010 à 2014 et son évolution de Chef de marché pour De Dietrich Thermique de 2014 à 2018 à Responsable Marketing & Communication de BDR Thermea France, marque de De Dietrich Thermique, de 2018 à 2021. Avant de rejoindre en janvier 2024 le Groupe E'nergys, Wilfried occupait le poste de Directeur des Ventes et Marketing de DIFAC, spécialiste français de l'équipement de protection individuelle (EPI) depuis mars 2022.

*Jacques Gros, nous confie « Notre ambition d'atteindre un chiffre d'affaires de plus de 50 millions d'euros en 2025 nous pousse aujourd'hui à renforcer notre organisation commerciale et marketing. Ces nominations démontrent notre volonté de mettre en place une organisation résolument centrée sur les clients afin d'apporter toujours plus de valeur ajoutée dans nos offres de performance énergétique. Ainsi, la promotion de Cyril et l'arrivée de Wilfried vont insuffler une nouvelle culture et dynamique commerciales pour accélérer notre croissance sur le marché de la transition énergétique des entreprises, boostée par les décrets Eco-Energie Tertiaire et BACS. »*

**Des photos en haute définition sont à votre disposition sur simple demande à [gwendolinelunecommunication@gmail.com](mailto:gwendolinelunecommunication@gmail.com) ou 06 15 91 48 18**

### **A propos du groupe E'nergys**

Acteur national de la Performance Globale et Durable, le groupe E'nergys propose une chaîne de valeur complète de services liés à la performance énergétique et à l'optimisation du cycle de l'eau. E'nergys, c'est la somme de compétences expertes indispensables à la transition énergétique. Il revendique dans son ADN cette pluralité d'expertises. Ses 250 experts sont répartis au sein de ses 9 agences en France pour agir au plus près de ses 1500 clients. En 2023, son chiffre d'affaires s'élève à 36M€ en forte croissance par rapport à l'année précédente. Résolument durable et innovant, le groupe E'nergys fait partie d'un groupe industriel et familial centenaire.

### **CONTACT PRESSE**

Gwendoline Lune – Relations médias & Influenceurs  
[gwendolinelunecommunication@gmail.com](mailto:gwendolinelunecommunication@gmail.com) - mob. 06 15 91 48 18